

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras brasileiras
na programação

Participação das obras brasileiras
no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de programação
brasileira

Obras brasileiras com mais horas
no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

Veiculação de publicidade

Metodologia

Expediente

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras por faixa do horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos econômicos

Veiculação de publicidade

DADOS GERAIS

Assinantes por tecnologia

| DTH | FTTH | MMDS | TVA | TVC | Total |
|------------|---------|-------|-------|-----------|------------|
| 10.960.800 | 175.687 | 9.255 | 2.917 | 7.839.326 | 18.987.985 |

Fonte: Anatel.

Canais de Espaço Qualificado credenciados na ANCINE

| Tipo de canal | Quantidade |
|-----------------------|------------|
| CABEQ | 15 |
| CABEQ SB e CABEQ SBsR | 4 |
| CEQ ^{3h30} | 94 |
| Total | 113 |

A contagem inclui canais infantis e não inclui os canais *pay-per-view*. Canais com conteúdo similar, mas com definição de imagem distinta (HD e SD) são contabilizados uma única vez.

Participação da programação brasileira no mês

| | | CEQ ^{3h30} | | CABEQ | | CEQ ^{3h30} Infantil | |
|-------------------|------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|---------------|
| | | Horário total | Horário nobre | Horário total | Horário nobre | Horário total | Horário nobre |
| Obras brasileiras | | 5,5% | 12,5% | 45,6% | 62,6% | 7,7% | 13,0% |
| Classificação | Independente | 3,6% | 9,3% | 26,8% | 44,3% | 6,6% | 11,6% |
| | Não independente | 1,9% | 3,2% | 18,8% | 18,3% | 1,1% | 1,5% |

Os percentuais representam a participação das obras brasileiras de espaço qualificado nas grades diárias de programação, nas 24 horas do dia e, mais especificamente, no horário nobre, durante o mês em análise. Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Quantidade de títulos brasileiros veiculados

| Período | Obras | Canais da amostra |
|------------------|-------------|-------------------|
| Janeiro | 913 | 79 |
| Fevereiro | 855 | 80 |
| Março | | |
| Abril | | |
| Maio | | |
| Junho | | |
| Julho | | |
| Agosto | | |
| Setembro | | |
| Outubro | | |
| Novembro | | |
| Dezembro | | |
| Acumulado | 1071 | |

Total acumulado do período, sem considerar títulos repetidos.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

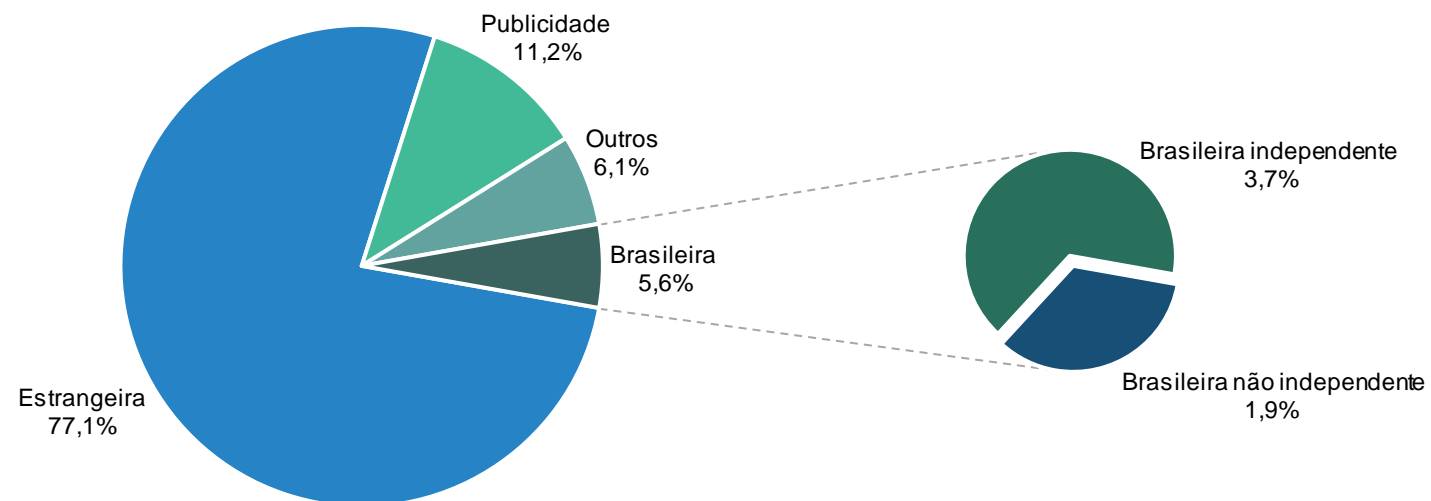
Veiculação de publicidade

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO – 2016

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação ao longo do ano, até o mês correspondente a esta edição.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

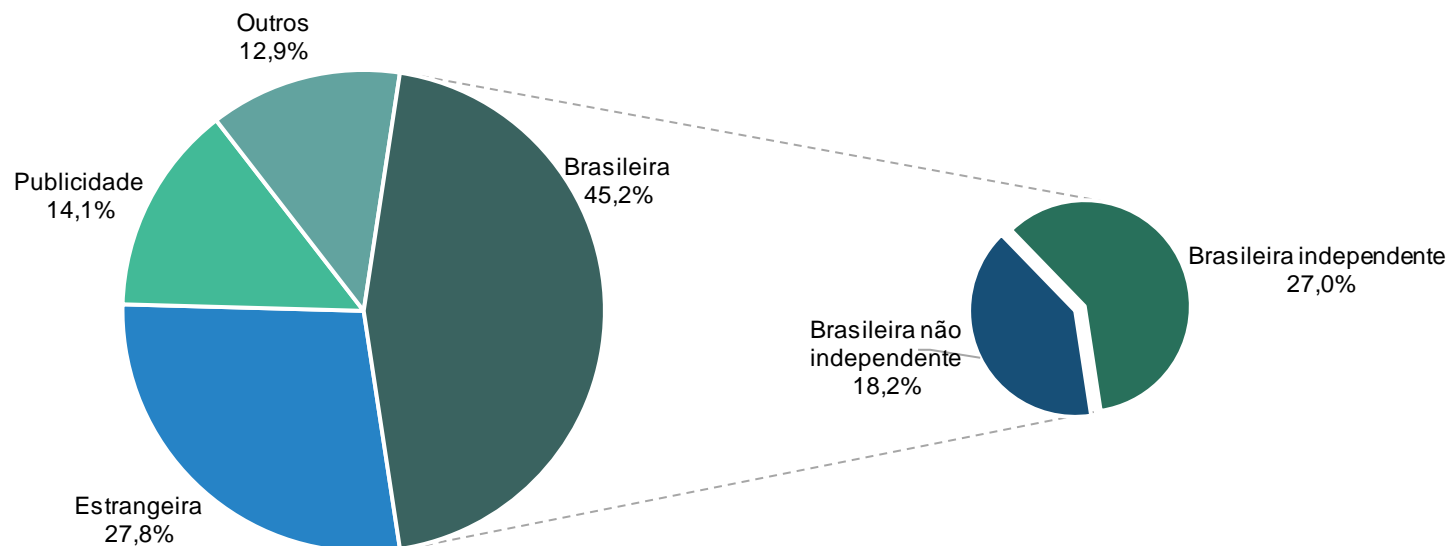
Veiculação de publicidade

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO – 2016

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação ao longo do ano, até o mês correspondente a esta edição.
Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

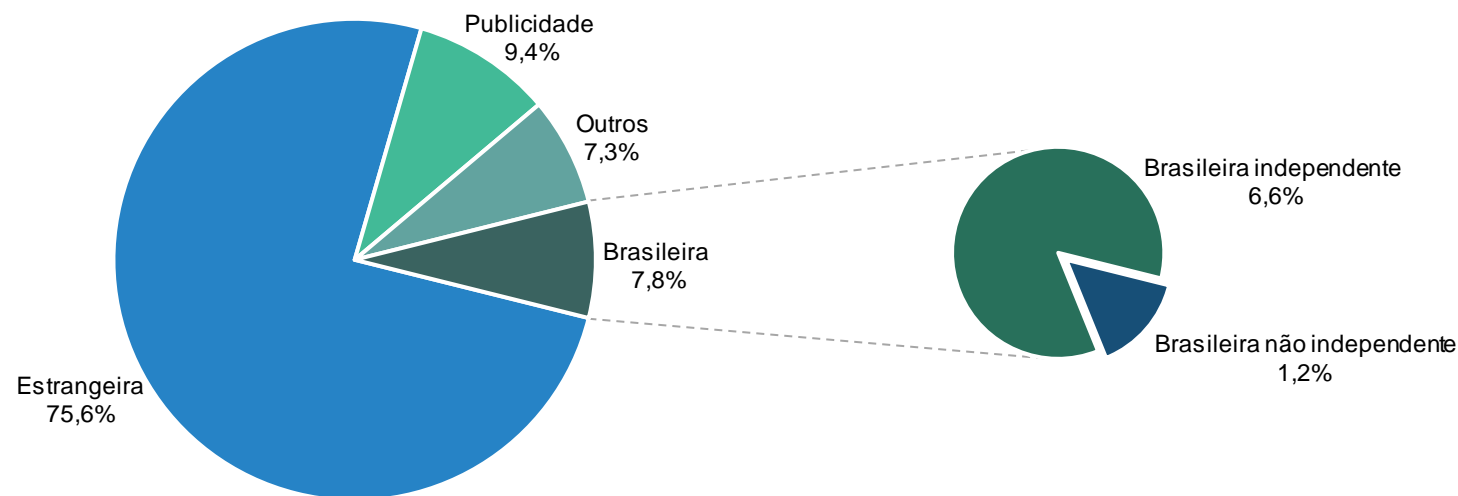
Veiculação de publicidade

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO – 2016

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação ao longo do ano, até o mês correspondente a esta edição.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

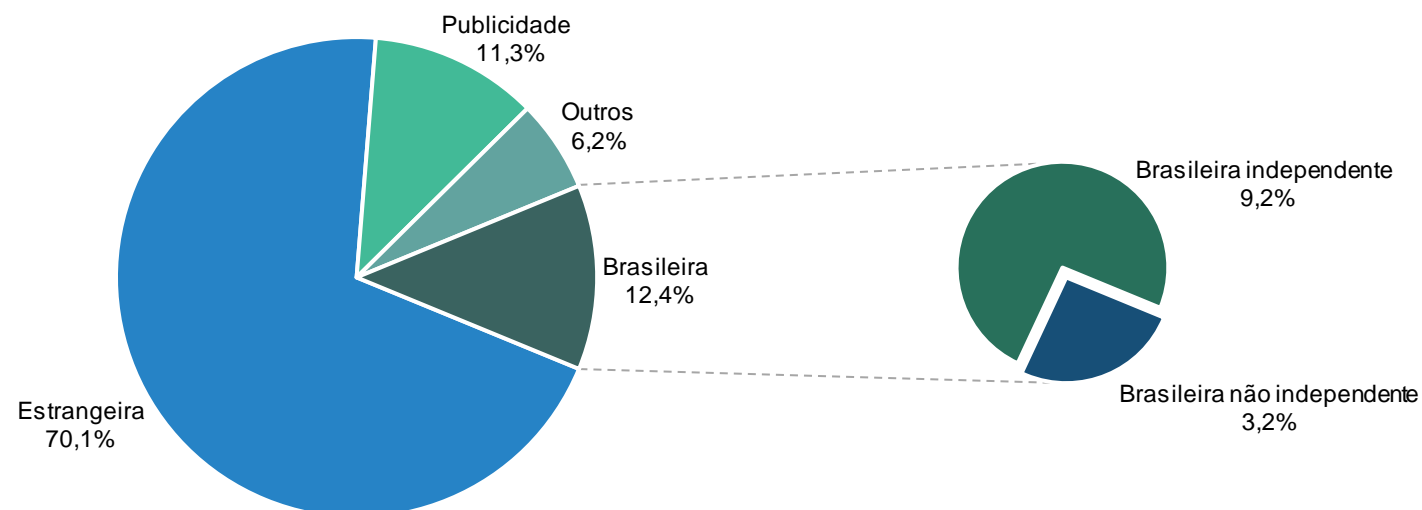
Veiculação de publicidade

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO – 2016

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o mês correspondente a esta edição.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

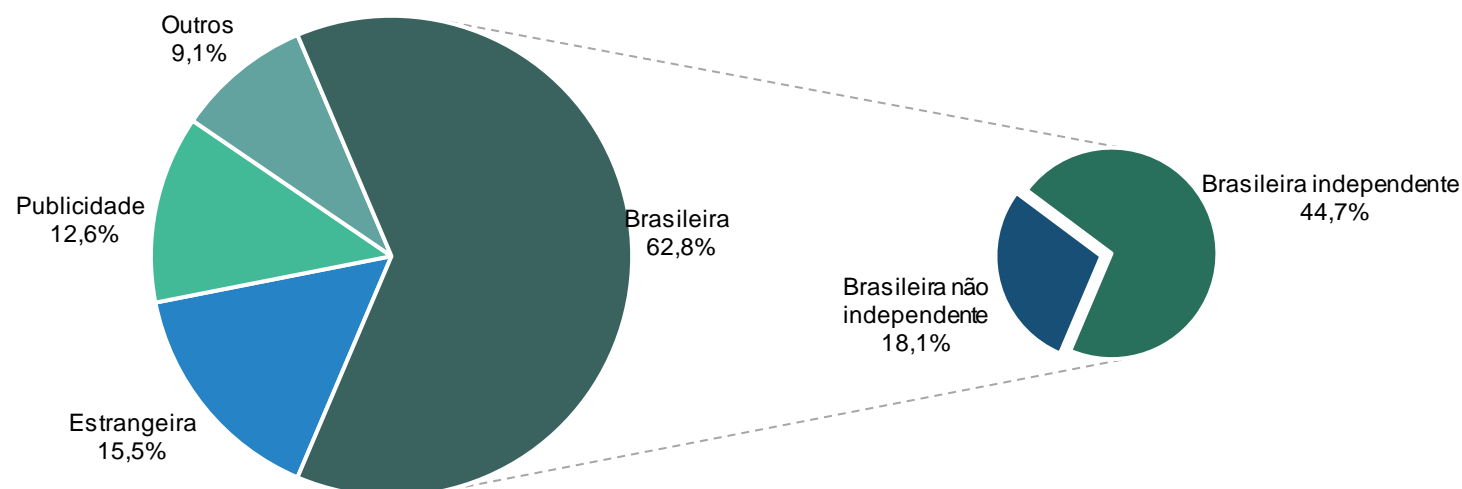
Veiculação de publicidade

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO – 2016

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o mês correspondente a esta edição.

Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

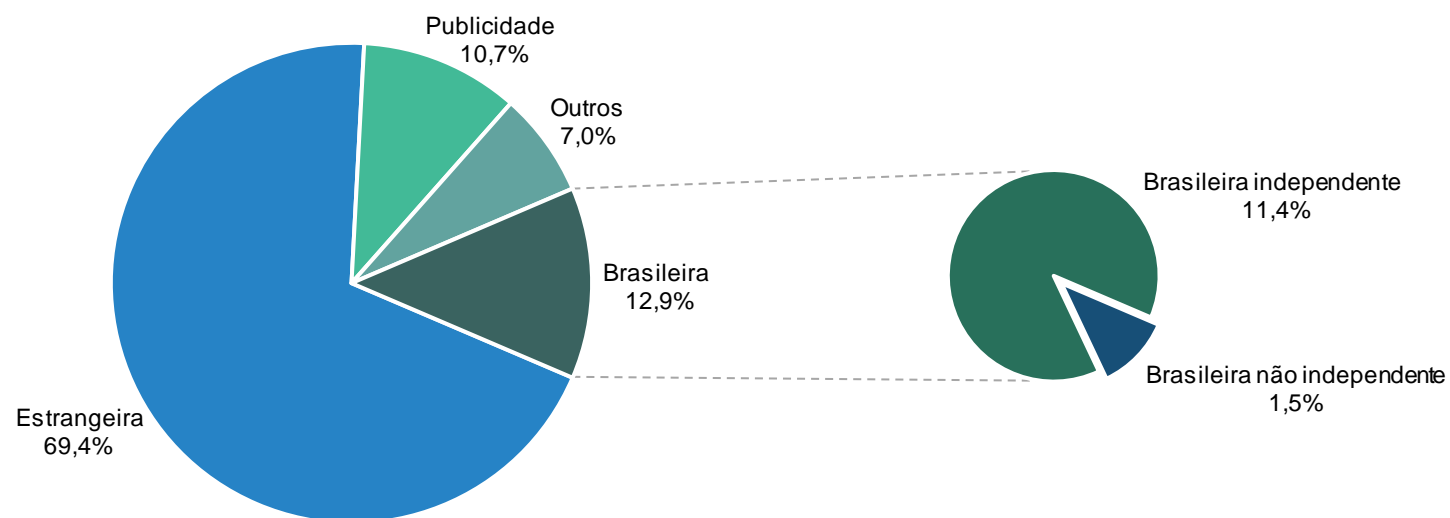
Veiculação de publicidade

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO – 2016

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o mês correspondente a esta edição.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

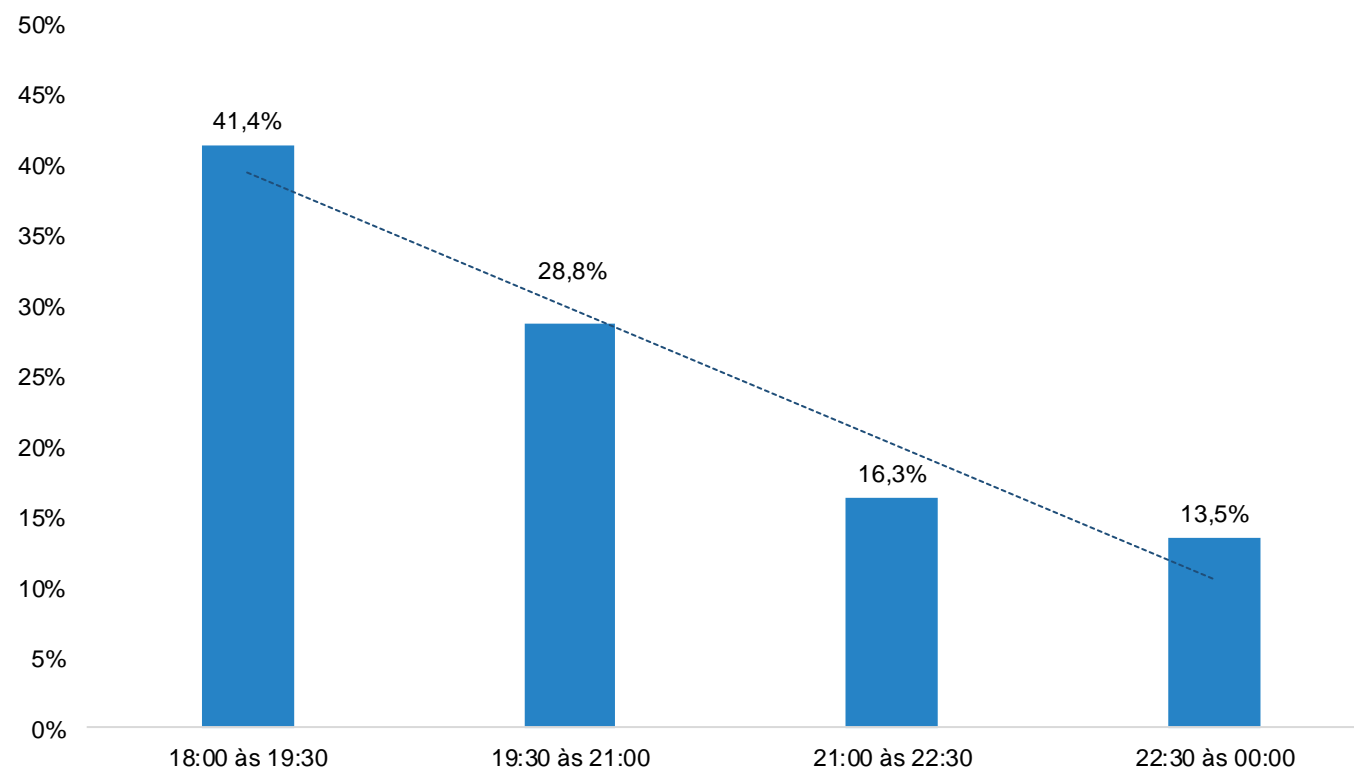
Veiculação de publicidade

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR FAIXA HORÁRIA DO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO – 2016

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o mês correspondente a esta edição.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

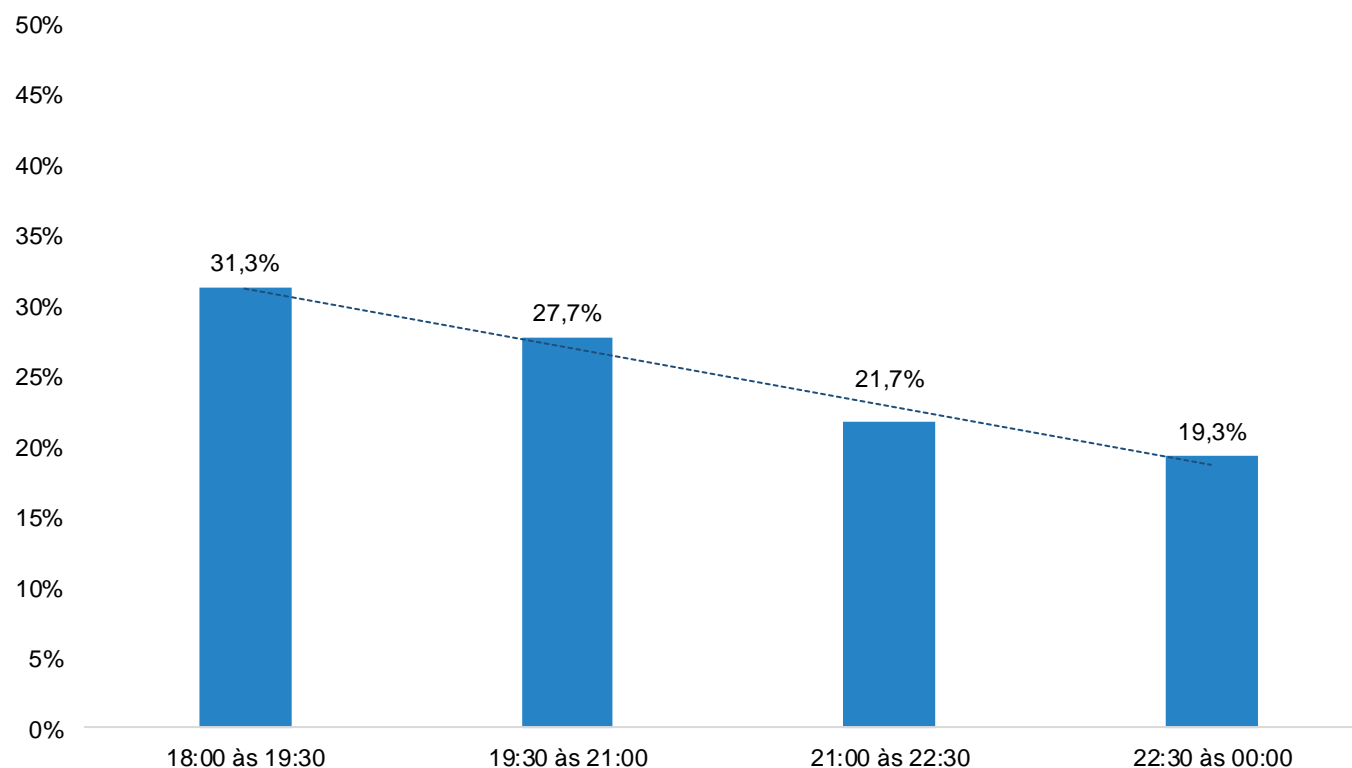
Veiculação de publicidade

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR FAIXA HORÁRIA DO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO – 2016

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o mês correspondente a esta edição.

Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

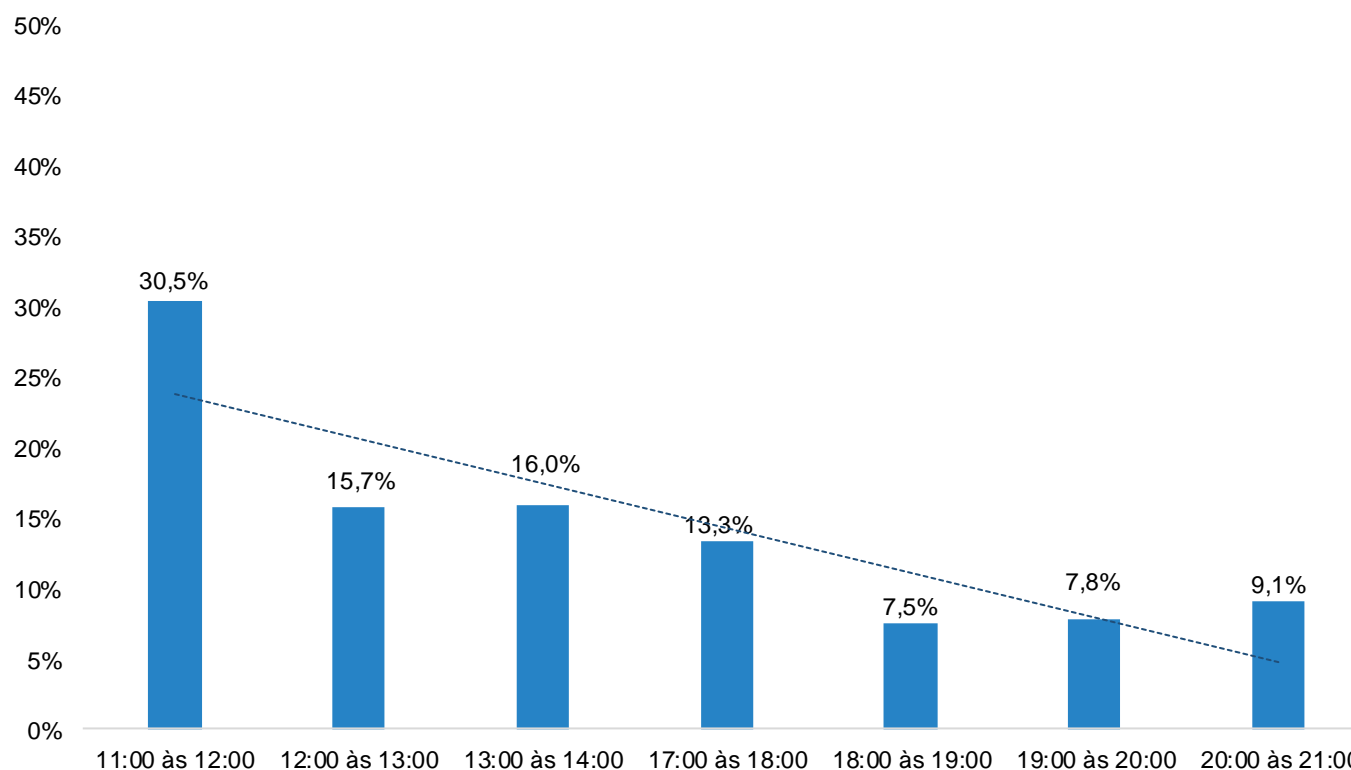
Veiculação de publicidade

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR FAIXA HORÁRIA DO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO – 2016

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o mês correspondente a esta edição.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

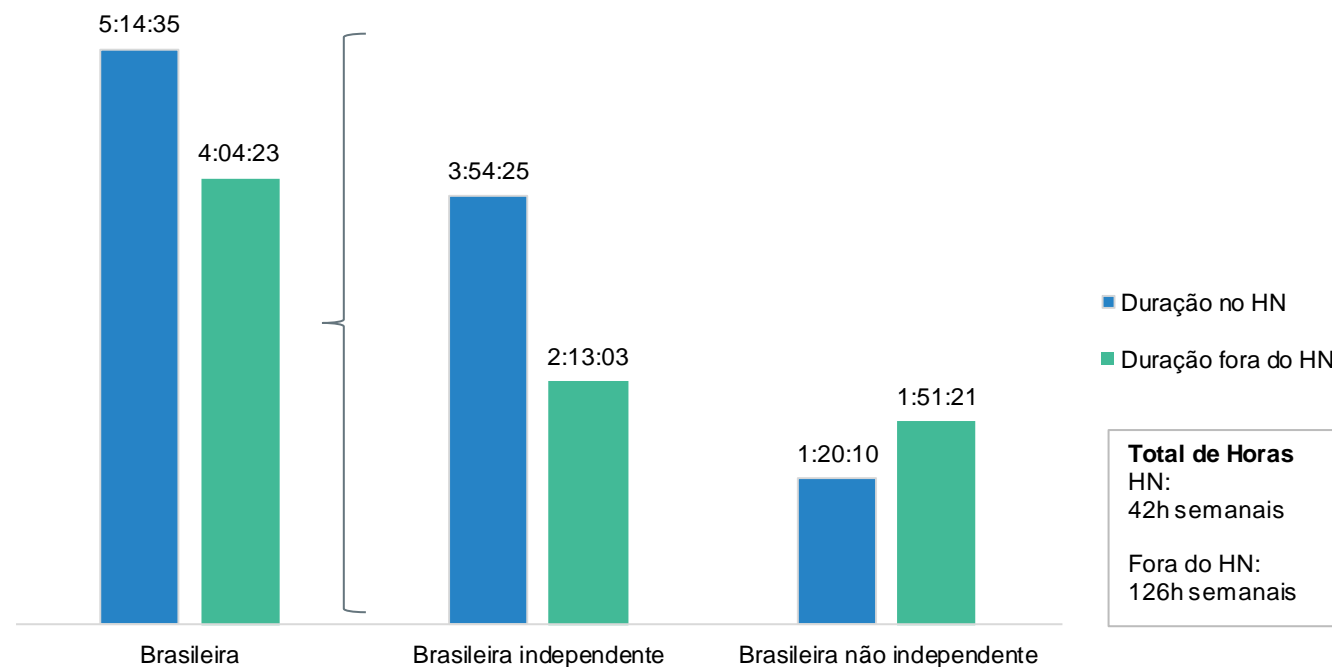
Veiculação de publicidade

HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE – MÉDIA POR SEMANA E POR CANAL

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Conforme estabelecido pela Lei 12.485/2011, canais de espaço qualificado devem veicular no horário nobre, no mínimo, 3 horas e 30 minutos semanais de conteúdo brasileiro, sendo, pelo menos, 1 hora e 45 minutos de obras independentes.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

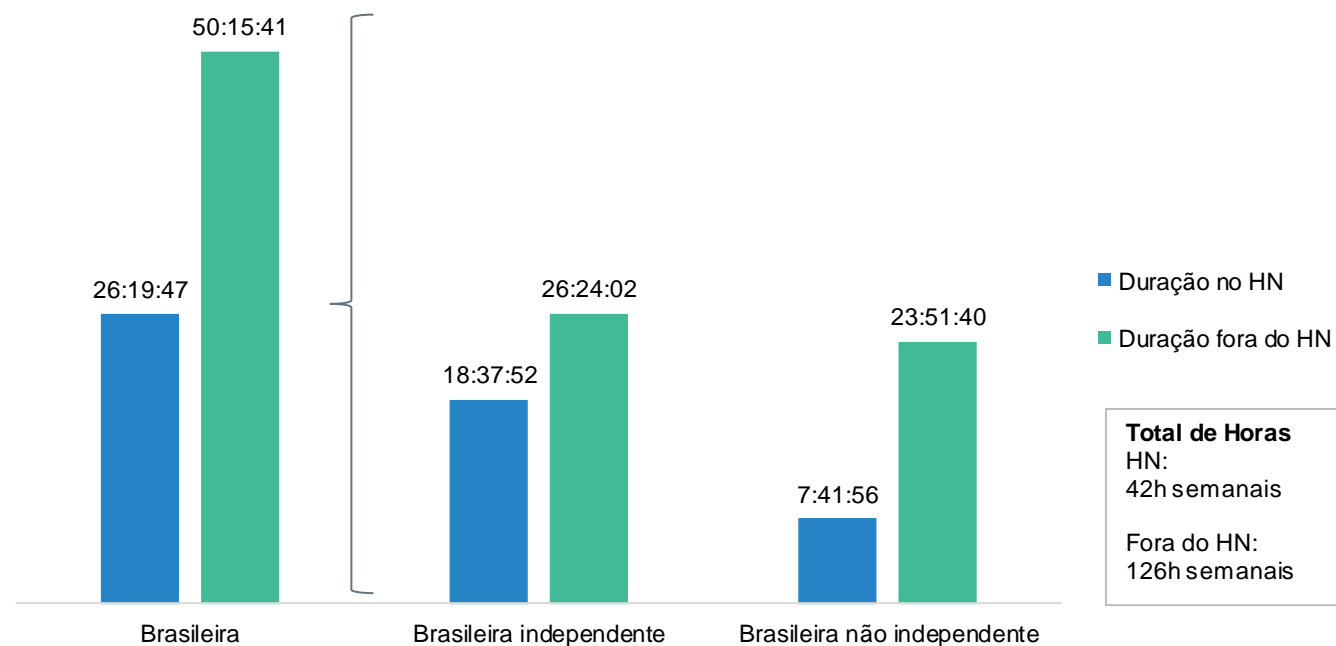
Veiculação de publicidade

HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE – MÉDIA POR SEMANA E POR CANAL

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Conforme estabelecido pela Lei 12.485/2011, canais brasileiros de espaço qualificado devem veicular majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros que constituam espaço qualificado, sendo, pelo menos, metade desses conteúdos produzidos por produtora brasileira independente. Para os canais brasileiros não infantis, define-se como mínimo 21 horas semanais de programação brasileira, sendo 10 horas e 30 minutos de programação brasileira independente. Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras por faixa do horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos econômicos

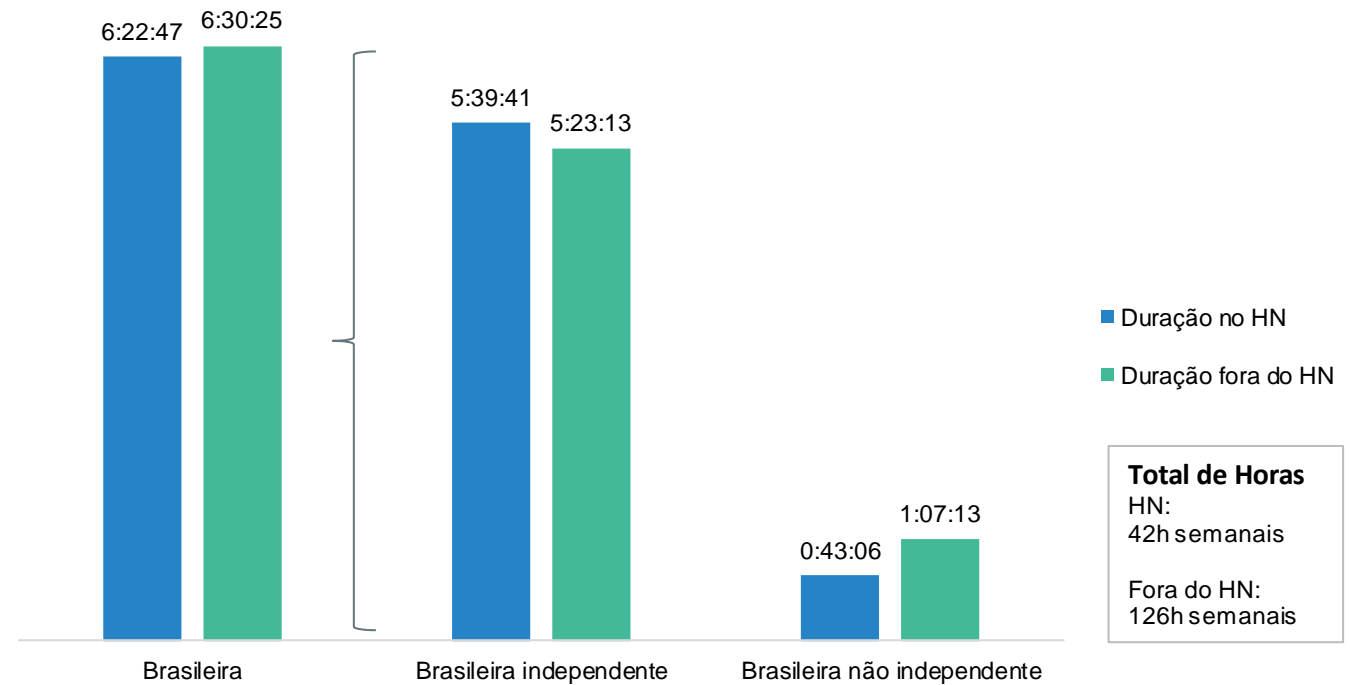
Veiculação de publicidade

HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE – MÉDIA POR SEMANA E POR CANAL

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Conforme estabelecido pela Lei 12.485/2011, canais de espaço qualificado devem veicular no horário nobre, no mínimo, 3 horas e 30 minutos semanais de conteúdo brasileiro, sendo, pelo menos, 1 hora e 45 minutos de obras independentes.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

Veiculação de publicidade

RANKING MENSAL – OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIS HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

| # | Título | Classificação da obra | Canais de programação | Tipo da obra | Horas no horário nobre |
|----|----------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------|--------------|------------------------|
| 1 | TVZ 2014 | Não independente | MULTISHOW | VÍDEOMUSICAL | 39:40:40 |
| 2 | BRICS A NOVA CLASSE MÉDIA | Independente | DISCOVERY SCIENCE; DISCOVERY THEATER HD | DOCUMENTÁRIO | 32:43:27 |
| 3 | ESCOLINHA DO PROFESSOR RAIMUNDO | Não independente | VIVA | FICÇÃO | 31:32:05 |
| 4 | GPS GUIADOS PELO SABOR | Independente | GLITZ* SD; TRU TV SD | VARIEDADES | 31:02:40 |
| 5 | MAIS VOCÊ | Não independente | VIVA | VARIEDADES | 23:58:00 |
| 6 | MAPA DO POP | Independente | TNT; TNT SÉRIES SD | VARIEDADES | 21:48:30 |
| 7 | CINELAB - 2A TEMPORADA | Independente | STUDIO UNIVERSAL; SYFY; UNIVERSAL CHANNEL | REALITY-SHOW | 21:18:03 |
| 8 | HOJE É DIA DE MÚSICA | Independente | CINEMAX; HBO FAMILY; HBO SIGNATURE | DOCUMENTÁRIO | 20:33:09 |
| 9 | RECEITA DE VIAGEM COM BEL COELHO | Independente | DISCOVERY WORLD HD; TLC | DOCUMENTÁRIO | 18:43:18 |
| 10 | CLUBVERSÃO | Independente | HBO PLUS; HBO PLUS PAN REGIONAL | DOCUMENTÁRIO | 17:06:46 |

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB).

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

Veiculação de publicidade

RANKING MENSAL – OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIS HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

| # | Título | Classificação da obra | Canais de programação | Tipo da obra | Horas no horário nobre |
|----|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|------------------------|
| 1 | PONTO POP | Não independente | PLAY TV | VARIEDADES | 27:25:50 |
| 2 | NO BREAK | Independente | MIX TV | VARIEDADES | 26:46:53 |
| 3 | MIX DIÁRIO | Independente | MIX TV | VARIEDADES | 25:53:07 |
| 4 | MIX ESPECIAL | Independente | MIX TV | VARIEDADES | 23:06:45 |
| 5 | TOP MIX | Independente | MIX TV | VARIEDADES | 21:14:48 |
| 6 | SEM TEMPERO NÃO DÁ | Independente | CHEF TV | VARIEDADES | 15:36:21 |
| 7 | DESIGN GRÁFICO BRASILEIRO | Independente | ARTE 1 | DOCUMENTÁRIO | 14:03:22 |
| 8 | CERVEJANTES | Independente | + GLOBOSAT | REALITY-SHOW | 13:37:01 |
| 9 | HOTÉIS INCRÍVEIS - 2ª TEMPORADA | Independente | + GLOBOSAT | VARIEDADES | 12:52:17 |
| 10 | UM GORDO NA COZINHA | Independente | CHEF TV | VARIEDADES | 12:40:18 |

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB). Canais brasileiros de espaço qualificado infantil não fazem parte da amostra.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

Veiculação de publicidade

RANKING MENSAL – OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIS HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

| # | Título | Classificação da obra | Canais de programação | Tipo da obra | Horas no horário nobre |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--------------|------------------------|
| 1 | BRICHOS - SÉRIE DE TV - PRIMEIRA TEMPORADA | Independente | NICK HD; NICKELODEON | ANIMAÇÃO | 38:20:58 |
| 2 | DINO AVENTURAS | Independente | DISNEY CHANNEL; DISNEY JUNIOR | ANIMAÇÃO | 23:45:43 |
| 3 | GO ECO | Independente | BABY TV | ANIMAÇÃO | 19:23:24 |
| 4 | O DIÁRIO DE MIKA | Independente | DISNEY CHANNEL; DISNEY JUNIOR | ANIMAÇÃO | 18:39:58 |
| 5 | GABY ESTRELLA - 3A TEMPORADA | Independente | GLOOB | FICÇÃO | 17:58:08 |
| 6 | MEU AMIGÃOZÃO - SEGUNDA TEMPORADA | Independente | DISCOVERY KIDS | ANIMAÇÃO | 15:30:18 |
| 7 | SITIO DO PICAPAU AMARELO - TERCEIRA TEMPORADA | Independente | BOOMERANG; CARTOON NETWORK | ANIMAÇÃO | 13:59:16 |
| 8 | O SHOW DA LUNA! SEGUNDA TEMPORADA | Independente | DISCOVERY KIDS | ANIMAÇÃO | 12:07:12 |
| 9 | O SHOW DA LUNA! | Independente | DISCOVERY KIDS | ANIMAÇÃO | 11:07:54 |
| 10 | PARQUE PATATI PATATÁ | Independente | DISCOVERY KIDS | FICÇÃO | 9:31:48 |

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB).

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

Veiculação de publicidade

RANKING MENSAL – CANAIS COM MAIS HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

Obra brasileira

| # | Canal | Horas no horário nobre |
|----|---------------------------|------------------------------|
| 1 | VIVA | 131:52:32 |
| 2 | GNT | 111:31:50 |
| 3 | MULTISHOW | 87:27:34 |
| 4 | GLITZ* SD | 32:41:47 |
| 5 | A&E | 31:03:34 |
| 6 | DISCOVERY WORLD HD | 25:23:49 |
| 7 | HBO FAMILY | 24:49:48 |
| 8 | H2 | 24:45:05 |
| 9 | INVESTIGAÇÃO DISCOVERY | 24:29:34 |
| 10 | TELECINE FUN | 24:26:06 |

CABEQ

Obra brasileira
independente

| # | Canal | Horas no horário nobre |
|----|------------------------------|------------------------------|
| 1 | GNT | 33:58:23 |
| 2 | GLITZ* SD | 32:41:47 |
| 3 | DISCOVERY WORLD HD | 25:23:49 |
| 4 | HBO FAMILY | 24:49:48 |
| 5 | TELECINE PIPOCA | 23:11:18 |
| 6 | H2 | 23:11:15 |
| 7 | TELECINE FUN | 23:04:48 |
| 8 | FOX LIFE | 22:42:09 |
| 9 | DISCOVERY HOME AND HEALTH | 20:13:56 |
| 10 | MAX PRIME PAN REGIONAL | 20:08:27 |

CEQ^{3h30} INFANTIL

Obra brasileira não
independente

| # | Canal | Horas no horário nobre |
|----|---------------------------|------------------------------|
| 1 | VIVA | 125:35:54 |
| 2 | GNT | 77:33:27 |
| 3 | MULTISHOW | 76:48:13 |
| 4 | INVESTIGAÇÃO DISCOVERY | 15:13:26 |
| 5 | A&E | 15:05:52 |
| 6 | STUDIO UNIVERSAL | 5:32:50 |
| 7 | HBO 2 | 3:19:48 |
| 8 | UNIVERSAL CHANNEL | 2:40:52 |
| 9 | TELECINE TOUCH | 2:37:52 |
| 10 | SPACE | 1:53:13 |

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

Veiculação de publicidade

RANKING MENSAL – CANAIS COM MAIS HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

Obra brasileira

| # | Canal | Horas no horário nobre |
|---|------------|------------------------------|
| 1 | CHEF TV | 153:58:49 |
| 2 | FISHTV | 132:18:00 |
| 3 | PLAY TV | 108:43:28 |
| 4 | WOOHOO | 102:11:36 |
| 5 | BIS | 100:49:20 |
| 6 | OFF | 100:48:11 |
| 7 | MIX TV | 97:58:28 |
| 8 | ARTE 1 | 92:37:12 |
| 9 | + GLOBOSAT | 92:18:35 |

CABEQ

Obra brasileira
independente

| # | Canal | Horas no horário nobre |
|---|------------|------------------------------|
| 1 | MIX TV | 97:50:10 |
| 2 | ARTE 1 | 92:37:00 |
| 3 | + GLOBOSAT | 92:18:35 |
| 4 | WOOHOO | 91:06:43 |
| 5 | BIS | 84:30:11 |
| 6 | PLAY TV | 71:31:47 |
| 7 | CHEF TV | 63:23:13 |
| 8 | FISHTV | 52:00:00 |
| 9 | OFF | 49:22:39 |

CEQ^{3h30} INFANTIL

Obra brasileira não
independente

| # | Canal | Horas no horário nobre |
|---|------------|------------------------------|
| 1 | CHEF TV | 90:35:36 |
| 2 | FISHTV | 80:18:00 |
| 3 | OFF | 51:25:32 |
| 4 | PLAY TV | 37:11:41 |
| 5 | BIS | 16:19:09 |
| 6 | WOOHOO | 11:04:53 |
| 7 | MIX TV | 0:08:18 |
| 8 | ARTE 1 | 0:00:12 |
| 9 | + GLOBOSAT | 0:00:00 |

Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

Veiculação de publicidade

RANKING MENSAL – CANAIS COM MAIS HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

Obra brasileira

| # | Canal | Horas no horário nobre |
|----|--------------------|------------------------------|
| 1 | GLOOB | 51:29:43 |
| 2 | DISCOVERY KIDS | 48:17:12 |
| 3 | DISNEY JUNIOR | 29:20:53 |
| 4 | CARTOON NETWORK | 27:36:36 |
| 5 | NICK HD | 23:01:04 |
| 6 | BABY TV | 19:23:24 |
| 7 | DISNEY CHANNEL | 17:58:52 |
| 8 | BOOMERANG | 16:30:41 |
| 9 | NICKELODEON | 15:19:54 |
| 10 | DISNEY XD | 15:19:40 |

CABEQ

Obra brasileira
independente

| # | Canal | Horas no horário nobre |
|----|--------------------|------------------------------|
| 1 | DISCOVERY KIDS | 48:17:12 |
| 2 | DISNEY JUNIOR | 29:20:53 |
| 3 | CARTOON NETWORK | 27:28:37 |
| 4 | NICK HD | 23:01:04 |
| 5 | GLOOB | 21:52:15 |
| 6 | BABY TV | 19:23:24 |
| 7 | DISNEY CHANNEL | 17:58:52 |
| 8 | BOOMERANG | 16:30:41 |
| 9 | NICKELODEON | 15:19:54 |
| 10 | DISNEY XD | 15:19:40 |

CEQ^{3h30} INFANTIL

Obra brasileira não
independente

| # | Canal | Horas no horário nobre |
|----|--------------------|------------------------------|
| 1 | GLOOB | 29:37:28 |
| 2 | CARTOON NETWORK | 0:07:59 |
| 3 | DISNEY JUNIOR | 0:00:00 |
| 4 | NICK HD | 0:00:00 |
| 5 | DISNEY XD | 0:00:00 |
| 6 | BOOMERANG | 0:00:00 |
| 7 | NICKELODEON | 0:00:00 |
| 8 | DISCOVERY KIDS | 0:00:00 |
| 9 | BABY TV | 0:00:00 |
| 10 | DISNEY CHANNEL | 0:00:00 |

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

Veiculação de publicidade

RANKING MENSAL – HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE, NOS CINCO MAIORES GRUPOS ECONÔMICOS

Obra brasileira

| # | Grupo econômico | Horas no horário nobre | Número de canais na amostra | Média de horas, por canal e por semana, no horário nobre |
|---|-----------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 | GLOBO | 568:47:25 | 14 | 9:48:24 |
| 2 | DISCOVERY | 232:52:11 | 11 | 5:06:36 |
| 3 | FOX | 108:40:30 | 6 | 4:22:19 |
| 4 | VIACOM | 54:19:56 | 3 | 4:22:18 |
| 5 | TIME WARNER | 498:53:58 | 29 | 4:09:09 |

Obra brasileira independente

| # | Grupo econômico | Horas no horário nobre | Número de canais na amostra | Média de horas, por canal e por semana, no horário nobre |
|---|-----------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 | DISCOVERY | 217:38:45 | 11 | 4:46:33 |
| 2 | FOX | 108:40:30 | 6 | 4:22:19 |
| 3 | VIACOM | 54:19:56 | 3 | 4:22:18 |
| 4 | GLOBO | 241:36:22 | 14 | 4:09:56 |
| 5 | TIME WARNER | 473:53:50 | 29 | 3:56:40 |

Obra brasileira não independente

| # | Grupo econômico | Horas no horário nobre | Número de canais na amostra | Média de horas, por canal e por semana, no horário nobre |
|---|-----------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 | GLOBO | 327:11:03 | 14 | 5:38:28 |
| 2 | DISCOVERY | 15:13:26 | 11 | 0:20:03 |
| 3 | TIME WARNER | 25:00:08 | 29 | 0:12:29 |
| 4 | FOX | 0:00:00 | 6 | 0:00:00 |
| 5 | VIACOM | 0:00:00 | 3 | 0:00:00 |

Para os cálculos de grupo econômico, foram considerados apenas os CEQ^{3h30} e os CEQ^{3h30} infantis da amostra.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

Veiculação de publicidade

RANKING MENSAL – HORAS DE VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE

MAIS PUBLICIDADE

MENOS PUBLICIDADE

CEQ^{3h30}

| # | Canal | Horas |
|---|-----------|-----------|
| 1 | CINEMAX | 169:26:57 |
| 2 | AXN | 158:41:35 |
| 3 | LIFETIME | 142:53:23 |
| 4 | MULTISHOW | 131:25:09 |
| 5 | GNT | 125:55:14 |

CABEQ

| # | Canal | Horas |
|---|---------|-----------|
| 1 | PLAY TV | 224:46:48 |
| 2 | FISHTV | 131:11:45 |
| 3 | OFF | 111:20:35 |
| 4 | ARTE 1 | 91:08:17 |
| 5 | WOOHOO | 82:29:16 |

CEQ^{3h30} INFANTIL

| # | Canal | Horas |
|---|--------------------|-----------|
| 1 | NICKELODEON | 162:17:59 |
| 2 | NICK HD | 159:55:20 |
| 3 | GLOOB | 108:07:52 |
| 4 | CARTOON NETWORK | 64:48:29 |
| 5 | DISCOVERY KIDS | 60:01:58 |

Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.
As informações relacionadas a conteúdos publicitário e comum nos canais do Grupo Disney são preliminares e podem estar subestimadas.

Glossário

Resultados Mensais da TV Paga

FEVEREIRO 2016

Dados gerais

Participação das obras
brasileiras na programação

Participação das obras
brasileiras no horário nobre

Distribuição das obras brasileiras
por faixa do horário nobre

Média semanal de
programação brasileira

Obras brasileiras com mais
horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Programação brasileira nos grupos
econômicos

Veiculação de publicidade

RANKING MENSAL – HORAS DE VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE

MAIS PUBLICIDADE

MENOS PUBLICIDADE

CEQ^{3h30}

| # | Canal | Horas |
|---|------------------------|----------|
| 1 | DISCOVERY THEATER HD | 14:03:22 |
| 2 | DISCOVERY SCIENCE | 21:16:48 |
| 3 | TV5 MONDE | 23:37:50 |
| 4 | TBS SD | 31:34:02 |
| 5 | DISCOVERY CIVILIZATION | 31:34:22 |

CABEQ

| # | Canal | Horas |
|---|------------|----------|
| 1 | CHEF TV | 51:47:59 |
| 2 | BIS | 52:46:52 |
| 3 | + GLOBOSAT | 54:17:42 |
| 4 | MIX TV | 54:23:32 |
| 5 | WOOHOO | 82:29:16 |

CEQ^{3h30} INFANTIL

| # | Canal | Horas |
|---|----------------|----------|
| 1 | BABY TV | 0:00:00 |
| 2 | DISNEY JUNIOR | 5:59:11 |
| 3 | DISNEY XD | 6:21:31 |
| 4 | DISNEY CHANNEL | 10:50:07 |
| 5 | BOOMERANG | 29:58:07 |

Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

As informações relacionadas a conteúdos publicitário e comum nos canais do Grupo Disney são preliminares e podem estar subestimadas.

Glossário



Os resultados mensais da TV Paga são produzidos a partir de informações extraídas dos relatórios de programação enviados mensalmente à ANCINE pelas programadoras, utilizando o Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV)¹. Os arquivos (em formato .csv) são coletados em datas específicas – indicadas juntamente com a listagem de canais que compõem a amostra² de cada mês. Dessa forma, eventuais modificações realizadas nos relatórios após tais datas não são consideradas nas análises.

A amostra, por sua vez, varia a cada mês, desconsiderando não apenas canais que saíram de operação, como também aqueles que apresentaram arquivos fora de conformidade em relação aos requisitos do sistema, com problemas de formatação ou conteúdos corrompidos. São excluídos ainda canais *pay per view* e canais em alta definição (HD) registrados como tendo programação similar à do canal em definição padrão (SD) correspondente.

Os resultados estão divididos em três grupos de canais distintos:

- Canais de Espaço Qualificado (CEQ^{3h30}): canais de espaço qualificado, de conteúdo em geral, submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.
- Canais de Espaço Qualificado infantis (CEQ^{3h30} infantis): canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes, submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.
- Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ): canais de espaço qualificado que são programados por programadora brasileira; que veiculam majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado, sendo metade produzidos por produtora brasileira independente; e que não são objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação. Canais de conteúdo infantil e adolescente (CABEQ infantil) não fazem parte deste grupo.

Já as obras audiovisuais estão agrupadas conforme classificação no quadro abaixo. Para os títulos brasileiros, as informações quanto à constituição de espaço qualificado e independência são baseadas em seus Certificados de Produto Brasileiro (CPBs), constantes na base de dados do Sistema ANCINE Digital (SAD). Vale destacar que tais informações também são coletadas em datas específicas, de modo que alterações posteriores realizadas na base do SAD não são refletidas nos resultados.

¹ A partir do SRPTV, as programadoras enviam, mensalmente, a listagem completa dos conteúdos audiovisuais efetivamente veiculados em cada um de seus canais. Conforme definido pela Instrução Normativa nº 100/2012, os arquivos devem apresentar formatação definida, contendo as seguintes informações: data de veiculação; horário efetivo de início da veiculação; horário efetivo de término da veiculação; título original; e número de Registro de Título (CRT) expedido pela ANCINE. Para as obras audiovisuais não publicitárias, é preciso especificar ainda: diretor; título em português; título do episódio ou do capítulo; ano de produção; classificação quanto ao(s) país(es) de origem, independência e constituição de espaço qualificado.

² A listagem com os canais que compõem a amostra de cada mês está disponível em <http://oca.ancine.gov.br/resultados-mensais-tv-paga>.



RESULTADOS MENSAIS DA TV PAGA - METODOLOGIA



| Tipo da obra | Descrição |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obra brasileira | Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado; obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente. |
| Obra brasileira independente | Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado. |
| Obra brasileira não independente | Obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente. |
| Obra estrangeira | Obra estrangeira constituinte de espaço qualificado. |
| Outros | Cartela de indicação de classificação indicativa; CRT não identificado/não informado; obra audiovisual não publicitária estrangeira do tipo manifestações e eventos esportivos; obra audiovisual não publicitária brasileira do tipo manifestações e eventos esportivos; obra audiovisual não publicitária brasileira do tipo jornalística; obra audiovisual de propaganda política; obras publicitárias produzidas por Anatel, Forças Armadas, Polícia Federal, Polícias Militares, Polícia Rodoviária Federal, Polícias Civis e Corpos de Bombeiros Militares; obra brasileira não constituinte de espaço qualificado; obra estrangeira não constituinte de espaço qualificado; período sem veiculação de conteúdo audiovisual; vinheta de intervalo comercial. |
| Publicidade | Obra publicitária com CRT específico; chamadas dos programas e a publicidade de obras audiovisuais veiculadas nos serviços de radiodifusão de sons e imagens, nos serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura e nos segmentos de mercado de salas de exibição e de vídeo doméstico em qualquer suporte; obra audiovisual publicitária incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV do Art.1º da Medida Provisória 2228-1/01, desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro. |

De modo geral, os resultados mensais da TV Paga procuram apresentar dados que permitam acompanhar a participação dos diferentes tipos de obras nas grades de programação – sobretudo das produções brasileiras de espaço qualificado. A primeira parte traz números gerais do setor, referentes ao mês em análise: o total de assinantes por tecnologia,

publicado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel); o total de canais de espaço qualificado credenciados na ANCINE, conforme informações do SAD; o número de títulos brasileiros de espaço qualificado veiculados³ no mês, além do total acumulado no período, sem considerar repetições⁴; e a participação da programação brasileira de espaço qualificado no mês.

A seguir, são apresentados gráficos que expressam o percentual de horas de programação de cada tipo de obra na grade horária total e na grade do horário nobre. Os dados representam valores acumulados, isto é, equivalem ao somatório dos valores a partir do primeiro mês do ano até o mês correspondente à edição. Esta seção traz ainda a média semanal, por canal, de horas de programação brasileira de espaço qualificado dentro e fora do horário nobre.

Nas páginas finais, por sua vez, estão as listagens dos títulos nacionais com mais horas de programação no horário nobre; os canais com mais horas de programação brasileira de espaço qualificado no horário nobre; as horas de programação brasileira de espaço qualificado no horário nobre, nos cinco maiores grupos econômicos⁵; e os canais com mais e menos horas de publicidade em toda a programação.

³ Capítulos e episódios de obras seriadas não são contabilizados como títulos distintos.

⁴ O total acumulado do período não corresponde ao somatório dos títulos veiculados em cada mês, pois não considera repetições. Uma mesma obra veiculada em diferentes meses é contabilizada apenas uma vez no cálculo acumulado.

⁵ A divisão de grupos econômicos tem como referência o estudo “TV por Assinatura no Brasil: aspectos econômicos e estruturais”, elaborado pela Coordenação de Estudos Regulatórios e Concorrenciais, da Superintendência de Análise de Mercado. Foram considerados os cinco grupos que apresentam o maior número de canais ativos.



RESULTADOS MENSAIS DA TV PAGA - GLOSSÁRIO



Animação: obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, sejam animados.

Canal à la carte: canal de programação organizado na modalidade avulsa de programação, para aquisição dos canais, de forma avulsa, por parte do assinante.

Canal brasileiro de espaço qualificado (CABEQ): deve ser programado por programadora brasileira; veicular majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros que constituam espaço qualificado, sendo metade desses conteúdos produzidos por produtora brasileira independente; e não ser objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

Canal de Espaço Qualificado (CEQ^{3h30}): canais de espaço qualificado credenciados, declarados como ativos e submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011. São desconsiderados todos os canais em alta definição (HD) registrados como tendo programação similar à do canal em definição padrão (SD) correspondente.

Canal de Conteúdo em Geral: canal de programação que veicule, majoritariamente, conteúdos não direcionados ao público infantil e adolescente.

Canal pay per view: canal de programação organizado na modalidade avulsa de conteúdo programado, que consiste na disposição de conteúdos audiovisuais em horário previamente definido pela programadora, para aquisição dos conteúdos, de forma avulsa, por parte do assinante.

Canal Super Brasileiro (SB): canal brasileiro de espaço qualificado que veicular, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, três das quais em horário nobre, será classificado como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §5º do art. 17 da Lei 12.485/2011”, aqui denominado como Canal Super Brasileiro (SB).

Canal Super Brasileiro Sem Radiodifusão (SBsR): caso a programadora de um Canal Super Brasileiro não seja controlada, controladora ou coligada à concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens, o canal será classificado como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §4º do art. 17 da Lei 12.485/2011”, aqui denominado como SBsR.

Certificado de Produto Brasileiro (CPB): documento apto à comprovação da nacionalidade de obras audiovisuais não publicitárias brasileiras.

Certificado de Registro de Título (CRT): toda obra cinematográfica e videofonográfica brasileira deverá, antes de sua exibição ou comercialização, requerer à ANCINE seu Certificado de Registro de Título. O CRT é o documento conclusivo do cadastro, que comprova que a obra audiovisual está habilitada pela Agência a ser comercializada.

Conteúdo Jornalístico: telejornais, debates, entrevistas, reportagens ou outros programas que visem a noticiar ou a comentar eventos.

Dentro e fora do horário nobre: nos canais de conteúdo geral, o horário nobre compreende a faixa horária das 18 às 24 horas, com 6 horas diárias de duração. Dessa forma, nesses canais, a grade horária totaliza: 42 horas semanais no horário nobre (as 6 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana) e 126 horas semanais fora do horário nobre (as 24 horas de programação diária multiplicadas pelos 7 dias da semana, porém decrescidas as 42 horas semanais que correspondem ao horário nobre). Já nos canais infantis, o horário nobre divide-se em dois blocos, compreendendo a faixa horária das 11 às 14 horas e das 17 às 21 horas – com 7 horas diárias de duração. Nesses canais, a grade horária totaliza: 49 horas semanais no horário nobre (as 7 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana) e 119 horas semanais fora do horário nobre (as 24 horas de programação diária multiplicadas pelos 7 dias da semana, porém decrescidas as 49 horas semanais que correspondem ao horário nobre).

Documentário: obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios: a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou; b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.

DTH – Direct to Home: serviço de distribuição de sinais de televisão e de áudio por assinatura via satélite, diretamente para a casa do assinante.



RESULTADOS MENSAIS DA TV PAGA - GLOSSÁRIO



Espaço Qualificado: espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Ficção: obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.

FTTH – Fiber to the Home: tecnologia de rede que permite interligar residências por meio da fibra óptica. É utilizada na transmissão de serviços como rádio, TV, internet e telefonia.

Horário nobre: faixa de programação quando a audiência, em geral, é mais alta. Conforme estabelece a Instrução Normativa Nº 100 da ANCINE, nos canais de programação direcionados para crianças e adolescentes, corresponde às 7 (sete) horas compreendidas entre as 11h (onze horas) e as 14h (quatorze horas) e entre as 17h (dezessete horas) e as 21h (vinte e uma horas) do horário oficial de Brasília. Para os demais canais, corresponde às 6 (seis) horas compreendidas entre as 18h (dezoito horas) e as 24h (vinte e quatro horas) do horário oficial de Brasília.

Manifestações e Eventos Esportivos: obra audiovisual constituída predominantemente por registro, veiculação, ou transmissão de competições esportivas.

MMDS – Multichannel Multipoint Distribution System: Serviço de Distribuição de Sinais Multiponto Multicanais. Utiliza a faixa de microondas para transmitir sinais que serão recebidos em pontos determinados dentro da área de prestação do serviço.

Obra cinematográfica brasileira ou obra videofonográfica brasileira: aquela que atende a um dos seguintes requisitos: a) ser produzida por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, ser dirigida por diretor brasileiro ou estrangeiro residente no País há mais de três anos, e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de cinco anos; b) ser realizada por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica e em consonância com os mesmos; c) ser realizada, em regime de coprodução, por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países

com os quais o Brasil não mantenha acordo de coprodução, assegurada a titularidade de, no mínimo, 40% dos direitos patrimoniais da obra à empresa produtora brasileira e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de três anos.

Obra comum: são todas as obras que compõem a grade de programação da TV paga, mas não constituem espaço qualificado. São os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Programa de auditório ancorado por apresentador: obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas em auditório a partir de um ou mais apresentadores.

Programação: conjunto de conteúdos audiovisuais veiculados por um canal. A distribuição desses conteúdos em horários determinados, desde o início até o encerramento das transmissões, constitui a grade de programação.

Reality Show: obra audiovisual constituída a partir de formato de obra audiovisual, cuja trama/montagem seja organizada a partir de dinâmicas predeterminadas de interação entre personagens reais.

TVA: Serviço Especial de Televisão por Assinatura.

TVC: Serviço de TV a Cabo (TVC). Transmite múltiplos canais de televisão comercial, utilizando cabos coaxiais que permitem tráfego de informações em faixa larga.

Variedades: obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas a partir de um ou mais apresentadores.

Videomusical: obra audiovisual cuja trama/montagem seja condicionada à trilha musical específica, inclusive aquelas constituídas majoritariamente por registros audiovisuais de shows ou performances musicais, mesmo que editados.



RESULTADOS MENSAIS DA TV PAGA - EXPEDIENTE



Agência Nacional do Cinema

Diretoria Colegiada

Débora Ivanov - Diretora-Presidente
Roberto Gonçalves de Lima
Sérgio Sá Leitão

Superintendente de Análise de Mercado

Luana Maira Rufino Alves da Silva

Coordenação de Monitoramento de Televisão Aberta e Paga

Roberto Walter
Eloiza Mara da Silva

Elaboração

Carlos Henrique Nascimento da Silva
Luana de Freitas Costa

Estagiários

Ana Carolina de Oliveira Souza
Roberta Mozer Lira

Coordenador do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

Diagramação e Revisão

Amanda Costa
Filipe Sarmiento
Silviane Vieira

Fontes

Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV); Sistema ANCINE Digital (SAD).

Amostra

<http://oca.ancine.gov.br/resultados-mensais-tv-paga>

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 10/08/2017.

<http://www.ancine.gov.br/>

<http://oca.ancine.gov.br/>

